

mos meses de 2014. En el caso navarro, las 913 unidades matriculadas en abril suponen un 30,1% más, mientras que las 3.542 acumuladas en el cuatrimestre representan un alza del 31,9%.

La mejor evolución de las ventas en Euskadi en abril respecto al conjunto del Estado hace que la cuota de mercado vasca se situase en el citado mes en el 4,7% del total frente al 4,5% del primer cuatrimestre.

ESPAÑA, MÁS 23,9% Las ventas de turismos y todoterrenos en el mercado español alcanzaron en los cuatro primeros meses del año las 349.857 unidades, lo que supone un alza del 23,9% en comparación con las cifras del mismo período de 2014. Eso sí, a diferencia de en Euskadi, en España el crecimiento de abril fue muy limitado pues solo se incrementaron las ventas un 3,2% con 82.715 unidades.

Las organizaciones empresariales del sector –Anfac, Faconauto y Ganvam– resaltaron que el notable crecimiento contabilizado hasta el pasado mes estuvo motivado por el

impulso generado por el plan PIVE, que ya ha agotado sus fondos a la espera de que el Gobierno ponga en marcha una nueva fase, y resaltaron que la ralentización de las entregas en abril fue principalmente, además de las incertidumbres sobre la nueva edición del plan, debido a las menores compras realizadas por las empresas de alquiler de coches.

Las organizaciones destacaron que el plan PIVE, que duró los diez primeros días de abril, y el efecto arrastre del programa durante el resto del mes, compensaron la fuerte bajada de las entregas a empresas de alquiler, debido al adelanto de las compras para la Semana Santa realizadas en marzo.

“El hecho de que hubiera plan PIVE sólo en una parte del mes y la ubicación de la Semana Santa han distorsionado los datos del mes de abril, sobre todo por el fuerte efecto de adelanto que tuvieron las empresas de alquiler en el mes de marzo. No obstante, ya son veinte meses de crecimiento continuado en el mercado español”, añadieron las fuentes empresariales.

El presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez, destacó que pese a todo el mercado mostró un comportamiento positivo. En su opinión ello demuestra la efectividad de los planes de incentivos a la compra de coches nuevos, ya que están destinados al comprador y no al vendedor. “Esperamos que el Gobierno español reaccione con la máxima urgencia y que oficialice la nueva edición del PIVE para poder seguir recuperando matriculaciones”, aseguró el presidente de Faconauto, Jaume Roura. ●

“Esperamos que el Gobierno español reaccione con urgencia y oficialice el nuevo plan”

JAUME ROURA
Presidente de Faconauto

“El esfuerzo comercial de marcas y concesionarios contribuye a las cifras positivas de ventas”

DAVID BARRIENTOS
Portavoz de Anfac

“El mercado muestra la efectividad de los planes de incentivos a los compradores”

JUAN ANTONIO SÁNCHEZ
Presidente de Ganvam

“Los parones entre los planes PIVE son muy perjudiciales para el mercado de automóviles”

GERMÁN LÓPEZ MADRID
Presidente de Aniacam

tos, hasta los 91 puntos, nuevo máximo histórico. Esta evolución es resultado de la mejor valoración que hacen los consumidores de la situación actual de los hogares (+4,9 puntos), del empleo (+4,3 puntos) y, en menor medida, de la economía (+2,7 puntos).

Por el contrario, las expectativas de los consumidores empeoraron 1,1 puntos en abril, hasta los 112,6 puntos, como consecuencia de la bajada en 3,7 puntos de las expectativas de los hogares, ya que las referidas al mercado laboral aumentaron 1,1 puntos y las relacionadas con la situación económica permanecieron estables. – DEIA/E. P.

Iberdrola construye en México una planta de cogeneración

La inversión para una filial química de Repsol alcanza 76 millones de euros

X. Aja

BILBAO – La compañía eléctrica vasca Iberdrola prosigue con su anunciada política de invertir en mercados con potencial de crecimiento y con la mayor predictibilidad posible de retornos de la inversión. En esta línea que hace que la mayor parte de sus nuevas inversiones se realicen fuera del Estado español, la compañía presidida por Ignacio Galán confirmó la construcción de una nueva planta de cogeneración en México, en una operación valorada en unos 76 millones de euros.

Iberdrola firmó un acuerdo con la petroquímica Dynasol, sociedad conjunta formada por la petrolera Repsol y el grupo mexicano Kuo, para construir una planta de cogeneración de 56 megavatios en el estado de Tamaulipas, para lo que invertirán 1.300 millones de pesos.

Fuentes de Iberdrola señalaron que la empresa cerró el contrato con Dynasol para construir esta central, que suministrará, además de electri-

cidad, 38 toneladas de vapor a su planta de producción de plásticos, localizada en Tamaulipas.

La cogeneración ha sido una de las actividades peor paradas con la reforma energética del Gobierno en el Estado español al reducirse sus primas.

La inversión prevista se inscribe en el plan de crecimiento de Iberdrola

en México, donde la eléctrica tiene previsto invertir unos 5.000 millones de dólares en generación en los próximos años. El director general de la eléctrica en tierras mexicanas, Enrique Alba, resaltó que la inversión “ratifica el compromiso de Iberdrola con el país y la reforma energética del presidente Enrique Peña Nieto”. ●

ESTADOS UNIDOS

UIL INVERTIRÁ EN UN GASODUCTO

●●● **Filial de Iberdrola.** El consejero delegado de UIL Holdings Corporation, James Torgerson, espera que la fusión con Iberdrola USA en la que trabaja su compañía permita al grupo resultante participar en la construcción de un gasoducto estratégico para abastecer el noreste del país con recursos de un yacimiento de *shale gas*. “Estoy emocionado acerca de nuestro futuro y de las perspectivas que ofrece el desarrollo del yacimiento de Marcellus”, que permitirá transportar gas a Nueva Inglaterra y al noreste del país “de forma más directa y a menor precio”, afirmó Torgerson.



4 - 9 de mayo.

MINI WEEK ENEKURI MOTOR

VEN Y DESCUBRE TODO UN MUNDO MINI DE DESCUENTOS.

➤ Vehículos nuevos.

➤ Vehículos de ocasión.

➤ Tienda MINI.

Enekuri Motor
Ctra. Bilbao-Asúa
Alto de Enekuri
Tel.: 944 74 59 69
Erandoio (Bizkaia)

